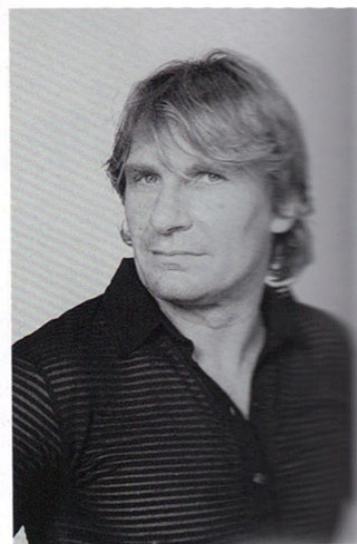


Ermanno Preti Designers



La Farmacia cambia

Dalla Pelle al cuore

Prima di parlare di farmacia, facciamo il punto sul design, cerchiamo di capire cosa significa. Trasmettere un'emozione, duratura nel tempo: il design. Il design deve trasmettere elementi ben precisi, ha delle regole ben precise, i concetti emotivi devono anch'essi essere trasmessi in modo mirato, e la parte emotiva delle sue caratteristiche è essenziale.

E la farmacia?

Oggi il farmacista è ambizioso, "ricerca" la farmacia, offre l'anima al suo lavoro e cerca di trasmettere l'immagine della sua personale idea di farmacia. Questa è una complicata situazione quando la standardizzazione dei locali in cui le poche ditte che monopolizzano il settore "arredano" la farmacia con le loro fredde ed industriali opzioni, ed il farmacista pur avendo stimoli, idee ed immaginazione viene relegato al ruolo che la farmacia chiude e vincola nella sua rigidità di luogo in cui non esiste nessun trasporto emozionale.

Sta invece prendendo piede la filosofia dello Studio Preti: la farmacia è una fucina di creatività espressa dal farmacista attraverso il design e la ricerca di un contenitore stimolante, cercando non solo di distribuire prodotti medicinali ma portando quello che si trova in secondo piano ad un pari livello:

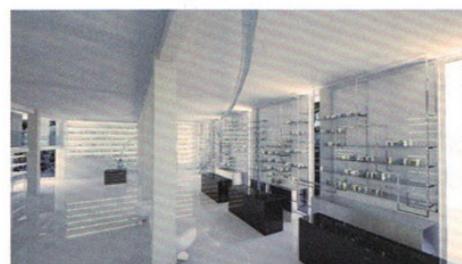


...alla cosmesi alla medicina naturale, negli infusi ai profumi. Esattamente come in uno showroom non solo si guarda al prodotto ma si guarda (sopra)tutto il contenitore in cui questo prodotto viene venduto: preferireste acquistare una medicina in un negozio appesantito da fredde luci al neon, silenzioso, colmo di banali cartelloni con le specificità dei capi in vendita ed arredato come un archivio d'ufficio o preferireste un locale accogliente, rilassante, senza pressioni sullo spazio ma di ampio respiro, con un reale e nuovo avvenimento estetico, in continuo movimento?

La difficoltà si è riscontrata nelle capacità del farmacista ad aprirsi a questa tendenza dovuta all'inesperienza in questo settore. L'idea del Designer Ermanno Preti (www.ermannopreti.it) arriva ad una perfetta sintesi: cambiare pelle alla farmacia ed inserire la presentazione dei prodotti, l'esposizione e la cura nei particolari anche grazie all'aiuto di materiali avanguardistici ed innovativi. Basta le innovazioni industriali, senza un'anima, l'avanguardista è anche studiare l'efficacia del passato e valutare i benefici che possiamo ricavare adesso, nel futuro. Come un tempo il farmacista aveva un vero rapporto ed un rapporto con il cliente, anche oggi sono destinati a ricalcare quelle funzioni e, fortunatamente, ora abbiamo una più ampia gamma di scelte e direzioni che possiamo prendere. Dall'estetica all'immaginazione, tutto questo è racchiuso in pochi semplici passi: da un progetto, un'idea o una fantasia si riesce ad estrarre grazie ad un aiuto professionale un qualcosa di incredibilmente affascinante e soprattutto concreto.

Abbiamo visitato lo Studio Preti, dove l'architetto Ermanno ci ha accolto ed esposto i suoi affascinanti progetti di farmacie futuristiche che mai perdono il contatto con il passato, ci ha presentato le sue tecnologiche elaborazioni 3D, dove il Farmacista può veder visualizzato il suo progetto come una fotografia, può entrare nella materia e prendere già possesso nel suo spazio. Come un vecchio artigiano ma con le tecniche e tecnologie d'avanguardia, Preti ci ha mostrato un'opera esattamente a misura d'uomo, pensata sull'individuo e magnificamente personale.

Così oggi abbiamo visto che può essere vero: con un occhio rivolto al passato ed un piede ben saldo nel futuro, è davvero possibile migliorare il presente.



Design è una parola usata da tutti e compresa da pochi, rubata all'architettura ma che ha valore in sé e per sé. Oggi la facoltà di Design che un tempo non c'era giustifica e da forza a questa corrente spirituale. Design significa disegno. Quando tuttavia si può parlare di Design? Il Design modella la materia e da forma al concetto, sprigiona energia che giunte alla linea del nostro occhio offrono la possibilità della conferma.